

GE (क) राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) राजनीतिक दार्शनिक विचारक एवं मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- भारत के प्रमुख राजनीतिज्ञों के योगदान की जानकारी प्रदान करना।
- जनसंचार माध्यमों में राजनीतिक-दर्शन और घटनाओं की उपस्थिति से अवगत कराना।
- स्वतंत्रता-पूर्व और स्वातंत्र्योत्तर पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित राजनीतिक-सांस्कृतिक सामग्री का मूल्यांकन करना।
- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों, पत्रकारों के योगदान का परिचय देना।

Course Learning Outcomes

- भारत की सामाजिक-सांस्कृतिक गतिविधियों की समझ विकसित होगी।
- भारत-निर्माण में मीडिया की भूमिका की जानकारी प्राप्त होगी।
- समय और घटना-विशेष के संदर्भ में पत्र-पत्रिकाओं एवं पत्रकारों का योगदान रेखांकित हो सकेगा।
- भारत-बोध विकसित होगा।

1. राजनीति और मीडिया

10 घंटे

- भारत में राजनीति और मीडिया का अंतःसंबंध : मूल्य, व्यक्ति विशेष और सत्ता समीकरण के रूप में
- प्रमुख राजनीतिक दर्शन और मीडिया : संक्षिप्त परिचय (स्वाधीनता, सर्वोदय, स्वदेशी, अंत्योदय, लोकतंत्र)
- लोकतंत्र के चौथे स्तंभ के रूप में मीडिया पर प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों के विचार

2. स्वतंत्रता-पूर्व राजनीतिक दर्शन और मीडिया

10 घंटे

- स्वाधीनता, स्वराज्य का विचार तथा हिंदी पत्रकारिता में उसके स्वरूप का अध्ययन (1857 का स्वाधीनता संघर्ष, बंग-भंग आंदोलन, खिलाफत आंदोलन तथा पूर्ण स्वराज्य)
- पुनर्जागरण का दर्शन और हिंदी पत्र-पत्रिकाएं (बालाबोधिनी, हिंदी प्रदीप तथा सरस्वती के विशेष संदर्भ में)
- साहित्य, पत्रकारिता तथा फिल्मों में स्वतंत्रता-पूर्व भारत बोध का स्वरूप

3. स्वातंत्र्योत्तर राजनीतिक घटनाक्रम और मीडिया

10 घंटे

- राष्ट्र निर्माण के लक्ष्य में मीडिया की भूमिका, क्रांति चेतना और मीडिया
- स्वातंत्र्योत्तर भारत के प्रमुख घटनाक्रम और हिंदी मीडिया : साम्राज्यवाद और सर्वसत्तावाद (विशेष संदर्भ- 1962 का भारत-चीन युद्ध तथा आपातकाल)
- मीडिया पर नव-उदारवादी व्यवस्था का प्रभाव

4. प्रमुख राजनीतिक दार्शनिक

15 घंटे

- राममोहन राय, भारतेन्दु हरिश्चंद्र, महावीर प्रसाद द्विवेदी
- बाल गंगाधर तिलक, गणेश शंकर विद्यार्थी, महात्मा गांधी
- भीमराव अंबेडकर, दीनदयाल उपाध्याय, सच्चिदानंद हीरानंद वात्स्यायन 'अज्ञेय'

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों द्वारा मीडिया पर किए गए विचारों का संकलन और लेखन
- ऊपर वर्णित राजनीतिक दर्शनों के संदर्भ में तत्कालीन पत्र-पत्रिकाओं में छपी सामग्री पर रिपोर्ट लेखन
- प्रमुख राजनीतिक दार्शनिकों का मीडियाकर्मों के रूप में दिए गए योगदान पर परियोजना-कार्य
- भारत-बोध में मीडिया के योगदान पर समूह-चर्चा, निबंध लेखन
- प्रमुख राजनीतिक-दार्शनिकों, क्रांतिकारियों द्वारा संपादित पत्र-पत्रिकाओं की तथा उनसे जुड़े स्थानों, स्मारकों और उन पर केंद्रित फिल्मों की सूची का निर्माण

सहायक पुस्तकें :

1. समाज और राजनीति का दार्शनिक अध्ययन, डॉ. ज्ञानंजय द्विवेदी, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान, लखनऊ
2. हिंदी पत्रकारिता का बृहद इतिहास, डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
3. हिंदी पत्रकारिता का इतिहास, जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
4. अंतर्वेद प्रवर गणेश शंकर विद्यार्थी, अमित राजपूत, लोकोदय प्रकाशन

5. राजा राममोहन राय, विजित कुमार दत्त, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया
6. भारतेन्दु हरिश्चंद्र और हिंदी नवजागरण की समस्याएं, रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
7. महावीर प्रसाद द्विवेदी और हिंदी नवजागरण , रामविलास शर्मा, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
8. पं. दीनदयाल उपाध्याय : कर्तृत्व एवं विचार, डॉ. महेशचंद्र शर्मा, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
9. राष्ट्र निर्माताओं की पत्रकारिता, कृपाशंकर चौबे, प्रलेक प्रकाशन, मुंबई
10. पत्रकार डॉ. भीमराव अंबेडकर, सूर्यनारायण रणसुभे, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
11. मूकनायक डॉ. अंबेडकर, संकलन एवं अनुवाद- श्यौराज सिंह बेचैन, गौतम बुक सेंटर
12. लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक, रचना भोला 'यामिनी', प्रभात प्रकाशन

GE (ख) मीडिया प्रोडक्शन (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		

						(ifany)
GE (ख) मीडिया प्रोडक्शन	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

- छात्रों को रेडियो, टेलीविजन, प्रिंट के प्रोडक्शन की जानकारी देना।
- मीडिया हाउस की प्रोडक्शन प्रक्रिया से रूबरू कराना।
- रेडियो एवं टेलीविजन की प्रसारण प्रक्रिया की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

- छात्रों में मीडिया के विविध कार्यक्रम तैयार करने का कौशल विकसित होगा।
- रेडियो एवं टेलीविजन प्रसारण प्रक्रिया को जान पायेंगे।
- मीडिया प्रोडक्शन में तकनीकी महत्व की जानकारी प्राप्त होगी।

1. प्रिंट प्रोडक्शन

10 घंटे

- फॉण्ट, कंप्यूटर टाइपिंग
- एडिटिंग सॉफ्टवेयर : कोरल ड्रा, कंप्यूटर डिजाइनिंग, क्वॉर्क, केनवा, पेज मेकर, इनडिजाइन
- फोटोग्राफी के सिद्धांत, फोटो चयन, कैप्शन लेखन, फोटोशॉप

2. रेडियो प्रोडक्शन

10 घंटे

- रेडियो स्टूडियो की संरचना, उपकरण एवं प्रमुख रेडियो सॉफ्टवेयर
- रिकॉर्डिंग और संपादन, एनालॉग ध्वनि, डिजिटल ध्वनि, डबिंग, वॉयस मॉड्यूलेशन
- रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं रेडियो प्रसारण

3. टेलीविजन एवं वीडियो प्रोडक्शन

10 घंटे

- टीवी स्टूडियो संरचना, टीवी प्रसारण तकनीक, दृश्य-श्रव्य सॉफ्टवेयर
- वीडियो प्रोडक्शन प्रक्रिया : प्री प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- कैमरा और प्रकाश व्यवस्था, विभिन्न शॉट्स और उनका कंपोजिशन, प्रकाशीय उपकरण

4. फिल्म और वेब प्रोडक्शन

15 घंटे

- फिल्म निर्माण प्रक्रिया, निर्देशन, सिनेमेटोग्राफी, ध्वनि, संगीत, संपादन, कंप्यूटर एवं फिल्म प्रोडक्शन

- वेब प्रोडक्शन, वेब पोर्टल की संरचना, वेब पेज निर्माण
- ओ.टी.टी. प्लेटफॉर्म और वेब सीरीज

प्रायोगिक कार्य :

30 घंटे

- समाचार पत्र पृष्ठ निर्माण करना।
- रेडियो बुलेटिन और पॉडकास्ट तैयार करना।
- वेब पेज निर्माण करना।
- प्रेस रिलीज, समाचार निर्माण, पॉडकास्ट और फोटोग्राफी अभ्यास हेतु कॉलेज कार्यक्रमों की कवरेज करना।

सहायक पुस्तकें :

1. ग्राफिक डिजाइन, नरेंद्र यादव, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी
2. ब्रॉडकास्टिंग एंड द पीपुल, मेहरा मसानी, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया
3. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी
4. रेडियो वार्ता शिल्प, डॉ. सिद्धनाथ कुमार, राधा कृष्ण प्रकाशन
5. वीडियो प्रोडक्शन टेक्नीक, डॉनल्ड एल.डीफेन्बच एण्ड एनी ई.स्लेटन, रूटलेज, ए फोकल प्रेस बुक
6. वेब सीरीज लेखन (हिंदी संस्करण) दिनकर कुमार, किंडल बुक

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
Community outreach	2			2		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus : 120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।
5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाज के विविध क्षेत्रों में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।

8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन करना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था की जाए।